

～ 効果的なチラシの作り方・見せ方を学ぶ～

NPO 広報力強化講座

チラシをデザインする際に必要な心構えと、その見せ方などについて勉強します。
見やすいチラシと見づらいチラシの差って何だろう。
経験豊富なプロのデザイナーが分かりやすく教えます。

講師 **宮川 聖一** 氏 株式会社ゴー・グラフィックス 代表取締役

＜講座予定内容＞

- 1 チラシの設計図（サムネイル）を書いてみよう
- 2 フォント（書体）の持つイメージとは
- 3 ユーザー（お客様）目線の考え方とは
- 4 写真の見え方、見せ方とは

※内容を若干変更する場合がございます。

対象者

NPO 法人、市民活動・ボランティア団体、公益法人、社会福祉法人
学校法人、地縁組織、協同組合等の民間非営利組織 ほか

参加無料

裏面の申込書で
お申し込みください。



11月27日(火) 13:30～15:30

會津稽古堂 研修室 2 福島県会津若松市栄町 3-50
TEL 0242-22-4700

主催／福島県 共催／NPO Links あいづ、会津若松市
事務局／ふくしま地域活動団体サポートセンター

〒960-8043 福島県福島市中町8番2号 福島県自治会館7階

TEL. **024-521-7333** FAX. **024-523-2741**

E-mail. saposen@f-npo.jp URL. <https://f-saposen.jp/>

運営委託／福島県企画調整部 文化スポーツ局 文化振興課

運営受託／認定特定非営利活動法人ふくしまNPOネットワークセンター

■ 講師プロフィール

宮川 聖一 (みやかわ せいいち)

株式会社 ゴー・グラフィックス 代表取締役

1987 年から広告制作業界に入り、印刷会社、県内広告代理店を経て 2001 年 デザインユニット ゴー・グラフィックスを設立。2016 年に法人化。ロゴマーク、チラシ、ポスター、パッケージデザイン、TV-CM、県内市町村の観光 DVD プロデュースや店舗プロデュースなど県内外の広告制作を多数手がける。現在、株式会社 READBACK でクリエイティブディレクターとして兼務。一般社団法人福島県発明協会 (ふくしま知的財産支援センター)
INPIT 福島県知財総合支援窓口登録アドバイザー
<http://www.fukushima-i.org/madoguchi.html>



電話・FAX・メールにてお申込み下さい。受付終了後、受付書を FAX またはメールでお送りいたします。またホームページの講座申込からもお申込みいただけます。

TEL 024-521-7333

E-mail kouza@f-saposen.jp URL <https://f-saposen.jp/>



11/27 (火) 広報力強化講座 申込書

FAX 024-523-2741

団体・組織名
事務所所在地
参加者氏名
(役職)
電話 FAX
E-mail
セミナー参加にあたって、講師へのご質問等があれば、簡潔明瞭にお書きください。

※個人情報は、今回の講座開催及び今後の講座案内のみに利用し、それ以外の目的で使用することはありません。